**PRESSEMITTEILUNG**

Wussten Sie …?: Freudenberg Performance Materials startet Nachhaltigkeitskampagne

**Weinheim, 26. August 2019. Immer mehr Verbraucher treffen ihre Kaufentscheidung auf Basis von Nachhaltigkeitskriterien. Viele von ihnen suchen nach besseren Informationen** **zur Nachhaltigkeit der Produkte ihrer Wahl, wie ein Oeko-Tex Studie unter rund 11.000 Verbrauchern in zehn Ländern belegt\*. Freudenberg Performance Materials will die Diskussion zum Thema weiter stimulieren. Der weltweit führende Anbieter von Einlagen und Wattierungen für die Bekleidungsindustrie präsentiert in seiner neuen globalen Kampagne Beispiele, mit denen er dazu beiträgt, die Fashion-Industrie nachhaltiger zu machen.**

„Nachhaltigkeit ist Teil der DNA von Freudenberg“, sagt Dr. Frank Heislitz, CEO Freudenberg Performance Materials und ergänzt: „Nachhaltigkeit ist eng mit den Werten und Grundsätzen der gesamten Freudenberg Gruppe verknüpft.“ Einer der Werte des Technologieunternehmens in Familienbesitz lautet Verantwortung. Damit bezieht Freudenberg ein klares Bekenntnis zu Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz, gesellschaftlichem Engagement, Compliance, Menschenrechten und Arbeitsnormen und auch zu Nachhaltigkeit. „Wir wollen unseren Kunden und anderen Interessensgruppen mit der Social-Media-Kampagne „Wussten Sie …? auf unterhaltsame Art und Weise zeigen, was wir als Marktführer für Einlagen und Wattierungen für die Bekleidungsindustrie im Bereich Nachhaltigkeit machen“, fügt Ulrich Scherbel, General Manager Performance Materials Apparel hinzu.

Das Kampagnen-Konzept hat zwei Elemente: Faktenbasierte kurze Posts auf LinkedIn, Facebook Twitter und WeChat werden ergänzt durch interessante Geschichten auf der Website des Unternehmens. So erfährt der User beispielsweise, dass Freudenberg Performance Materials Pionier im Recycling von PET Flaschen und heute einer der größten europäischen Wiederverwerter ist. Das Unternehmen recycelt täglich 7 Millionen PET-Flaschen. Die Kampagne läuft seit Mitte August bis Anfang Oktober.

**Hier geht´s zur Kampagne:**

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/freudenberg-performance-materials>

Facebook: <http://www.facebook.com/freudenbergpm>

Twitter: <https://twitter.com/freudenbergpm>

Website: <https://apparel.freudenberg-pm.com/de-de>

Kontakt für Medienanfragen

Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG

Holger Steingraeber, Director Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 6640

Holger.Steingraeber@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Katrin Böttcher, Manager Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 5977

Katrin.Boettcher@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Über Freudenberg Performance Materials

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit führender Anbieter innovativer technischer Textilien für eine große Bandbreite an Märkten und Anwendungen wie Automobil, Bauwirtschaft, Bekleidung, Energie, Hygiene, Innenausbau, Medical, Schuhe und Lederwaren sowie spezielle Anwendungen. Das Unternehmen erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von mehr als 935 Millionen Euro, hat weltweit 25 Produktionsstandorte in 14 Ländern und beschäftigt mehr als 3.700 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs. Weitere Informationen unter [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

Das Unternehmen ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe. Im Jahr 2017 beschäftigte die Freudenberg Gruppe rund 48.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter [www.freudenberg.de](http://www.freudenberg.de)