**PRESSEINFORMATION**

**Freudenberg mit zwei neuen innovativen Lösungen im Bereich Sport- und Outdoorbekleidung auf der digitalen ISPO Munich 2021**

**Weinheim, 27. Januar 2021. Freudenberg Performance Materials Apparel (Freudenberg) erweitert sein Produktportfolio für den Sport- und Outdoor-Markt-Bereich. Neben comfortemp® Thermo-Isolierungen bietet der führende Hersteller technischer Textilien ab sofort mit der Freudenberg Active Range nachhaltige, hochelastische und atmungsaktive Einlagen und Bänder für jede Art von Sportbekleidung. Zudem zeigt Freudenberg mit comfortemp® FLEXX die erste adaptive Thermo-Isolierung mit elastischen Verstärkungselementen auf der digitalen ISPO Munich 2021 vom 1. bis 5. Februar 2021 unter www.ispo.com**

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Geschäftsaktivitäten von Freudenberg Performance Materials Apparel. Beispielsweise recycelt das Unternehmen täglich rund sieben 7 Millionen gebrauchte PET-Flaschen und ist damit einer der größten Wiederverwerter gebrauchter PET-Flaschen in Europa. Das schlägt sich auch in der Freudenberg Active Range nieder: Die meisten Produkte bestehen aus mindestens 70 Prozent recyceltem Polyester. Ausgewählte Produkte der Serie sind dank ihrer hochentwickelten Haftmassenpolymere selbst für komplizierte und schwer verarbeitbare Oberstoffe hervorragend geeignet. Hochelastische Oberstoffe behalten trotz Fixierung ihre Flexibilität und bleiben atmungsaktiv. Dafür sorgt eine spezielle Technologie, mit der die Haftmasse ohne Basismaterial in Form von kleinen Punkten auf einem Trägermaterial aufgebracht wird. Und selbst für Oberstoffen, die keine Fixierung ermöglichen oder bei denen keine Fixierung der Einlage erwünscht ist, bietet die Active Range die passende Lösung: nähbare Einlagen, die einen natürlichen und gleichzeitig elastischen Griff ermöglichen und das Kleidungsstück in der gewünschten Form halten.

**Neu: comfortemp® FLEXX**

Mit comfortemp® FLEXX bringt Freudenberg die erste adaptive Isolierung aus einer wärmenden und atmungsaktiven Wattierung mit elastischen Verstärkungselementen für hohe Sportaktivität auf den Markt. Sie ist optimal geeignet für Outdoor- Sportbekleidung im Rad-, Lauf,- und Skibereich und besteht aus 95 Prozent recyceltem Polyester. Bewegt sich der Träger, dehnt sich die Wattierung aus, ist dünn, extrem luftdurchlässig und atmungsaktiv. Kommt es zum Bewegungsstillstand zieht sie sich wieder zusammen und erfüllt alle Anforderungen an eine leistungsfähige Thermo-Isolierung für Sport- und Outdoor-Bekleidung. Sie hält sogar im nassen Zustand warm. comfortemp® FLEXX hat einen herausragenden Stretch-Anteil von bis zu 20 Prozent.

**Durchgängige Qualität, leichte Verarbeitung**

Die innovative Verarbeitung der Wattierung mit Verstärkungsfäden verhindert eine Fasermigration durch den Oberstoff und wird als Meterware angeboten. Für die Bekleidungshersteller reduziert damit Produktionszeit und Verarbeitungskosten. Die neue Wattierung erfüllt den OEKO-TEX Standard.

comfortemp® FLEXX wurde in die TOP 5 der ISPO TexTrends gewählt.

Kontakt für Medienanfragen

Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG

Holger Steingraeber, Director Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 6503

Holger.Steingraeber@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Katrin Böttcher, Manager Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 5977

Katrin.Boettcher@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Über Freudenberg Performance Materials

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit führender Anbieter innovativer technischer Textilien für eine große Bandbreite an Märkten und Anwendungen wie Automobil, Bauwirtschaft, Bekleidung, Energie, Filtermedien, Healthcare, Innenausbau, Schuhe und Lederwaren sowie spezielle Anwendungen. Das Unternehmen erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von rund 890 Millionen Euro. Heute hat Freudenberg Performance Materials weltweit 35 Produktionsstandorte in 15 Ländern und beschäftigt rund 5.500 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs. Weitere Informationen unter [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

Das Unternehmen ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe. Im Jahr 2019 beschäftigte die Freudenberg Gruppe mehr als 49.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter: [www.freudenberg.com](http://www.freudenberg.com/)